

## BlogStrippenkaart

**Geen inspiratie? Online blogactie publiceren?**

**Even in een blogdip? Advies of onderhoud nodig?**

**Eos Communicatie biedt de BlogStrippenkaart.**

U hebt een corporate blog. Gefeliciteerd! U beschikt over een ideaal instrument om op laagdrempelige wijze te communiceren met uw doelgroep. Een blog kan op zeer verschillende manieren gebruikt worden. Als informatie-instrument, netwerktool, reclamebord, proeftuin...de opties zijn in principe eindeloos. Dit is waarschijnlijk geen nieuws voor u. Digitale corporate media zijn echter voortdurend aan verandering onderhevig. En het bijhouden van uw blog gaat soms gemakkelijker dan anders.

U hebt bijvoorbeeld met ziek personeel te kampen, of u hebt misschien even geen inspiratie voor frisse blogartikelen. Of u wilt uw blog weer eens kritisch tegen het licht houden om te bezien of er mooie verbeterpunten in aangebracht kunnen worden. Wat betreft grafische vormgeving, toonzetting, of online acties. Of u wilt een blogworkshop voor uw medewerkers. Er kunnen legio redenen zijn om incidentele hulp van buitenaf in te roepen. Daarom biedt Eos Communicatie de **BlogStrippenkaart**. Dit is een laagdrempelige service waarbij u gebruik kunt maken van corporate blog-expertise.



### **Hoe werkt het?**

De geldigheid van de BlogStrippenkaart is 12 maanden. Niet gebruikte strippen komen na deze periode van 12 maanden te vervallen. Het aantal uren strippenkaart-ondersteuning kan flexibel ingevuld worden, bijvoorbeeld een aantal weken aaneengesloten in een kritische periode of bijvoorbeeld gedurende 1 jaar elke eerste dag van de maand, etc. Per verzoek zal minimaal 1 strip van uw kaart worden afgeschreven. U kunt online zien hoeveel BlogStrippen u nog op uw kaart heeft.

### *Hulp op afstand*

Bij urgente problemen of complexe onderwerpen stuurt u een e-mail aan [corporateblogging@eoscommunicatie.nl](mailto:corporateblogging@eoscommunicatie.nl) of u belt met (06) 4511 0845. Indien nodig logt Eos Communicatie online in op uw weblog en bekijkt de situatie. Afhankelijk van de urgentie en de verwachte inzet overleggen u en Eos Communicatie over het vervolg. Indien mogelijk wordt direct een oplossing geleverd. Indien de situatie complexer van aard is, worden hierover concrete afspraken gemaakt. Tijdens de afhandeling van het gemelde probleem wordt frequent met u afgestemd.

### *Op locatie (op uw kantoor)*

Als de strippenkaartservice op uw kantoor wordt geleverd, kan Eos Communicatie ter plaatse zorgen voor het oplossen van het probleem. Afhankelijk van de complexiteit van de situatie, worden concrete afspraken gemaakt.

### **Voordelen**

- Een vooraf vastgesteld urenbudget, u komt dus niet voor verrassingen te staan;
- Werkzaamheden kunnen zowel op afstand als ter plaatse worden uitgevoerd;
- Flexibiliteit van dienstverlening in de periode dat u dat wenst.

## Wat kost het?

U koopt een vooraf te bepalen aantal strippen in. Iedere strip staat voor 1 uur inzet voor uw blog. De BlogStrippenkaart heeft een geldigheid van 12 maanden. U kunt zelf bepalen hoeveel strippen u wilt inkopen. De BlogStrippenkaart is voordelig: u ontvangt meer tijd inzet dan u vooraf betaalt.

U koopt...	U betaalt...*	U krijgt aan uren inzet...	U krijgt cadeau...
4 BlogStrippen / uren	€ 200	5 uren	1 uur
7 BlogStrippen / uren	€ 350	8,5 uren	1,5 uur
9 BlogStrippen / uren	€ 450	11 uren	2 uren
12 BlogStrippen / uren	€ 600	14,5 uren	2,5 uren

\* prijzen zijn exclusief 19% btw.

## Maatschappelijk verantwoord: **Bloggng For Good!**

In april 2007 lanceerde Eos Communicatie het eigen label *Bloggng For Good!*.

U kunt ervoor kiezen dat 10 procent van het honorarium (de kosten van de strippenkaart of voor het ontwikkelen van een corporate weblog) gedoneerd wordt aan een goed doel. Eos Communicatie heeft hiervoor enkele gecertificeerde goede doelen geselecteerd, u kunt uit de selectie een keuze maken. Naast de gekozen doelen werkt Eos Communicatie aan een speciaal kennisproject voor in Nederland wonende weeskinderen. Het project WeesWijzer is in ontwikkeling en wil een praktisch kennisplatform vormen voor jongeren in de tienerleeftijd, waarop zij praktische handvatten vinden die hen kunnen helpen hun leven in een goede richting te vormen, op weg naar een mooie toekomst. U kunt meer informatie over WeesWijzer aanvragen via [jojanneke@eoscommunicatie.nl](mailto:jojanneke@eoscommunicatie.nl).



Hebt u nog geen corporate blog, maar wilt u hier wel meer informatie over? Stuur u dan een mailtje aan [corporatebloggng@eoscommunicatie.nl](mailto:corporatebloggng@eoscommunicatie.nl), voorzien van uw contactgegevens. U wordt dan z.s.m. gebeld of gemaild.

Jojanneke van den Bosch  
Eigenaar Eos Communicatie